

## Orientamento classi SECONDE per scelta INDIRIZZO TRIENNIO



### AFM AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il corso assicura un adeguato livello di preparazione per l'esercizio di ruoli operativi nei diversi settori amministrativi e gestionali delle aziende.



### SIA SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Viene potenziato lo studio dell'Informatica (orientato alla programmazione WEB).

### RIM RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Viene introdotto lo studio di una terza lingua straniera.

Negli indirizzi SIA e RIM, le competenze relative all'indirizzo generale AFM sono differentemente sviluppate e opportunamente integrate in coerenza con la peculiarità del profilo di riferimento.

- Non esiste un triennio più facile o più difficile dell'altro.
- Non è vero che c'è un triennio in cui si studia meno e un altro triennio in cui si studia di più: sono tutti e tre egualmente impegnativi.
- L'iscrizione a uno dei tre trienni non pregiudica comunque l'iscrizione a qualsiasi facoltà universitaria.
- Tutti e tre gli indirizzi offrono la possibilità di ingresso nel mondo del lavoro con conoscenze e competenze adeguate alle richieste del mercato occupazionale.

# Quadri orario a confronto

Materia	Amministrazione Finanza e Marketing			Sistemi Informativi Aziendali (*)			Relazioni internazionali per il marketing		
	III	IV	V	III	IV	V	III	IV	V
Religione/Materia alternativa	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Educazione fisica	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Italiano	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Matematica	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Economia Aziendale	6	7	8	4	7	7	5	5	6
Diritto	3	3	3	3	3	2	2	2	2
Economia politica	3	2	3	3	2	3	---	---	---
Relazioni internazionali	---	---	---	---	---	---	2	2	3
Informatica	2	2	---	4	5	5	---	---	---
Tecnologie della comunicazione	---	---	---	---	---	---	2	2	---
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	---	---	3	3	3
Terza lingua straniera	---	---	---	---	---	---	3	3	3
Totale ore	32	32	32	32	32	32	32	32	32

(\*) Previste ore di laboratorio in presenza con gli insegnanti tecnico pratici

## Informatica

Per chi è interessato a potenziare le competenze informatiche si consiglia il triennio SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI.

Indirizzo →	AFM	SIA	RIM
Disciplina →	Informatica	Informatica	Tecnologie delle comunicazioni
Classe TERZA	2	4	2
Classe QUARTA	2	5	2
Classe QUINTA	--	5	--

## Lingue straniere

Per chi si sente particolarmente portato per le Lingue si consiglia il triennio RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING.

Indirizzo →	AFM	SIA	RIM
Disciplina →	Inglese 2° lingua	Inglese 2° lingua	Inglese 2° lingua 3° lingua
Classe TERZA	3 + 3	3 + 3	3 + 3 + 3
Classe QUARTA	3 + 3	3	3 + 3 + 3
Classe QUINTA	3 + 3	3	3 + 3 + 3

## Area comune

Da un indirizzo all'altro non cambia il numero di ore delle discipline formative trasversali.



Classi	III	IV	V
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Educazione fisica	2	2	2
Religione/Materia alternativa	1	1	1

## Economia Aziendale

Indirizzo →	AFM Amministrazione Finanza e Marketing	SIA Sistemi Informativi Aziendali	RIM Relazioni Internazionali per il Marketing
Classe TERZA	6	4	5
Classe QUARTA	7	7	5
Classe QUINTA	8	7	6

### N.B. Formazione classi

Nella formazione delle classi si cercherà di rispettare le preferenze espresse dagli alunni, qualora ciò non sia possibile saranno contattati gli interessati per poter superare le difficoltà emerse.