

# La riforma degli Istituti Tecnici

Il progetto di riordino dell'istruzione tecnica intende rilanciare a pieno titolo gli Istituti Tecnici quale "migliore risposta della scuola alla crisi, perché favorisce la formazione del capitale umano necessario per il rilancio del *Made in Italy* e perché consente una pluralità di scelte formative".

*Nel nostro Paese si è legati ancora ad un modello culturale che tende spesso a contrapporre il sapere al saper fare, la conoscenza teorica alle competenze tecniche e pratiche, tanto che molti giovani non incontrano il lavoro e il lavoro non incontra i giovani.*

***Pertanto pare sia il momento di ristabilire pari dignità tra cultura classica e cultura tecnica, scientifica, imprenditoriale.***

***Tutti i lavori sono oggi cognitivi, la conoscenza cioè risulta essere il fattore decisivo nella produzione e nell'economia. Occorre dunque abbandonare la dicotomia tra formazione culturale e attività lavorativa, per evitare che ne facciano le spese i giovani e le imprese. Proprio per costruire questa sorta di ponte i nuovi Istituti Tecnici vedono sottolineata la propria funzione e la propria importanza sociale, economica e formativa.***

**I nuovi Istituti Tecnici sono raggruppati in soli 2 settori (Economico e Tecnologico) e 11 indirizzi, aventi un orario settimanale di 32 ore di lezione di 60 minuti.**

Il nostro Istituto fa ovviamente parte del **settore Economico** e dispone di **3 indirizzi**:



Il **percorso didattico** ha una **durata complessiva di 5 anni** ed è così strutturato:

- un **primo biennio comune**, dedicato all'acquisizione dei saperi e delle competenze previsti per l'assolvimento dell'obbligo di istruzione e di apprendimenti che introducano progressivamente agli indirizzi, adempiendo ad una funzione orientativa;
- un **secondo biennio** e un **quinto anno**, che costituiscono un **complessivo triennio** in cui gli indirizzi possono articolarsi nelle opzioni richieste dal territorio e dal mondo del lavoro e delle professioni; il **quinto anno** si conclude con l'Esame di Stato.

Questo percorso didattico sarà reso ancor più efficace grazie alle seguenti caratteristiche:

- **AUTONOMIA**  
L'Istituto, in virtù dell'autonomia scolastica, potrà modificare il monte ore annuale delle discipline di insegnamento di ciascun anno scolastico, nei limiti del 20%, per realizzare attività e insegnamenti coerenti con il profilo educativo, culturale e professionale stabilito dal Ministero.
- **FLESSIBILITÀ**  
Alla scuola è consentito, nel secondo biennio e nella classe quinta, di modificare il quadro orario, nei limiti stabiliti dalla legge, per introdurre nuove opzioni, contenute in un elenco nazionale, coerenti con il profilo professionale dell'indirizzo di studi.
- **ATTIVITÀ DI LABORATORIO**  
L'insegnamento delle varie discipline si avvale di un sistematico ricorso alla didattica di laboratorio, per consentire di rispondere positivamente all'innovazione tecnologica.

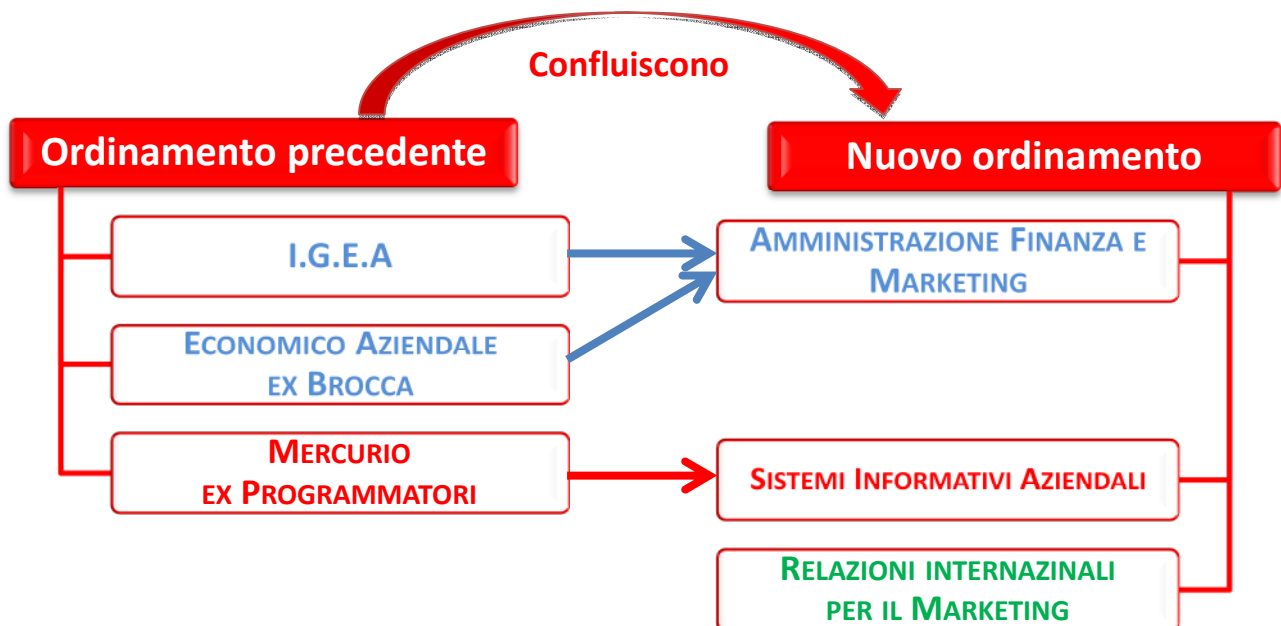
L'uso dei laboratori, gli stage, i tirocini, le simulazioni di impresa sono strumenti didattici indispensabili per far conseguire agli studenti la dimensione operativa della conoscenza e per realizzare un proficuo collegamento con il mondo del lavoro e delle professioni, compreso il volontariato e il privato sociale.

# Indirizzi curriculari e Profili professionali

Con l'anno scolastico 2010/11 è entrato in vigore il **riordino degli Istituti Tecnici (Decreto del Presidente della Repubblica n. 88 del 15 marzo 2010)**, per cui il nostro Istituto ha adeguato la propria offerta formativa.

Il "Valturio" è confluito nel **Settore Economico** degli Istituti Tecnici secondo tre percorsi:

- **Amministrazione, Finanza e Marketing;**
- **Sistemi Informativi Aziendali;**
- **Relazioni Internazionali per il Marketing.**



Il prospetto di confluenza (passaggio dagli attuali indirizzi ai nuovi previsti dalla riforma) conferma sostanzialmente l'offerta formativa che ha caratterizzato l'Istituto in questi anni, consentendo quindi di capitalizzare l'esperienza didattica e di integrazione con il territorio.

## Biennio unico "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING"

### Quadro orario settimanale del primo biennio

Discipline	Classe 1 <sup>a</sup>	Classe 2 <sup>a</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Economia Aziendale	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2
<b>TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Nel primo biennio la formazione di una solida cultura generale è accompagnata dalla presenza di discipline di indirizzo con funzione orientativa, che permettano agli studenti di acquisire i risultati di apprendimento dell'obbligo di istruzione.

Le discipline di indirizzo si sviluppano nel successivo triennio (secondo biennio e 5° anno) con gli approfondimenti specialistici, che si propongono di sostenere gli studenti nelle loro scelte professionali e di studio.

**Dopo il primo biennio lo studente è chiamato a optare per una delle tre possibili articolazioni del corso.**



**La scelta viene effettuata durante il secondo anno del primo biennio.**

## Triennio “AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING”

Quadro orario settimanale Discipline	Secondo biennio		5° anno
	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Informatica	2	2	--
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia Aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
<b>TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Il Diplomato in **Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche, per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

### Il conseguimento del Diploma permette:

- l'accesso al mondo del lavoro:
  - inserimento in imprese pubbliche e private, sistemi aziendali di marketing, istituti bancari e finanziari, agenzie di assicurazione, uffici di commercialisti, tributaristi, fiscalisti e consulenti di investimenti;
  - partecipazione a concorsi indetti da Enti pubblici;
  - avviamento e organizzazione di un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario;
  - inserimento nei percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche.
- la prosecuzione degli studi:
  - accesso a **qualsiasi facoltà universitaria**;
  - accesso diretto alla futura Istruzione Tecnica Superiore;
  - corsi post-diploma.

## Triennio “Sistemi Informativi Aziendali”

Quadro orario settimanale Discipline	Secondo biennio		5° anno
	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Informatica	4 *	5 *	5 *
Seconda lingua comunitaria	3	--	--
Economia Aziendale	4 *	7 *	7 *
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
di cui, in compresenza con l' insegnante tecnico-pratico (laboratorio)	9 ore nel triennio *		
<b>TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\* L'**attività didattica di laboratorio** caratterizza gli insegnamenti dell'area di indirizzo; le ore indicate con asterisco sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico-pratici. L'Istituto, nell'ambito della propria autonomia didattica e organizzativa, programmerà le ore di compresenza nell'ambito del complessivo triennio sulla base del relativo monte-ore.

Il Diplomato in **Amministrazione, Finanza e Marketing - articolazione SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**, ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali e dell'economia sociale. **Integra in modo deciso le competenze professionali dell'ambito specifico con quelle informatiche.**

**Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi.** Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di programmi e siti web, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

### Il conseguimento del Diploma permette:

- l'accesso al mondo del lavoro:
  - inserimento in imprese pubbliche e private, aziende informatiche per lo sviluppo di software e siti web, sistemi aziendali del marketing, istituti bancari e finanziari, agenzie di assicurazione, uffici di commercialisti;
  - partecipazione a concorsi indetti da Enti pubblici;
  - avviamento e organizzazione di un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario;
  - inserimento nei percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche.
- la prosecuzione degli studi:
  - accesso a **qualsiasi facoltà universitaria;**
  - accesso diretto alla futura Istruzione Tecnica Superiore;
  - corsi post-diploma.

## Triennio “Relazioni Internazionali per il Marketing”

Quadro orario settimanale Discipline	Secondo biennio		5° anno
	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Tecnologie della comunicazione	2	2	- -
Seconda lingua straniera	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Economia Aziendale	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
<b>TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

L'articolazione **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**, prevista nel triennio dell'indirizzo di **Amministrazione, finanza e marketing**, affianca alle competenze specifiche di un perito aziendale la qualità degli studi linguistici, con lo studio di tre lingue straniere e l'utilizzo di appropriati strumenti tecnologici nell'ambito della comunicazione aziendale.

La figura che emerge al termine del ciclo di studi è quella del perito in Amministrazione, Finanza e Marketing, che conosce le dinamiche dell'azienda nel campo economico-giuridico e possiede un'approfondita competenza linguistica che gli consente di gestire i rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

### Il conseguimento del Diploma permette:

- l'accesso al mondo del lavoro:
  - inserimento all'interno di processi aziendali, come imprese bancarie, industriali, commerciali, turistiche, assicurative e finanziarie, che richiedono continui o frequenti contatti con l'estero, anche sotto il profilo economico, organizzativo e contabile;
  - partecipazione a concorsi indetti da Enti pubblici;
  - avviamento e organizzazione di un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario;
  - inserimento nei percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche.
- la prosecuzione degli studi:
  - accesso a **qualsiasi facoltà universitaria**;
  - accesso diretto alla futura Istruzione Tecnica Superiore;
  - corsi post-diploma.