

La riforma degli Istituti Tecnici

Nel nostro Paese si è legati ancora ad un modello culturale che tende spesso a contrapporre il sapere al saper fare, la conoscenza teorica alle competenze tecniche e pratiche, tanto che molti giovani non incontrano il lavoro e il lavoro non incontra i giovani.

Pertanto pare sia il momento di ristabilire pari dignità tra cultura classica e cultura tecnica, scientifica, imprenditoriale.

Tutti i lavori sono oggi cognitivi, la conoscenza cioè risulta essere il fattore decisivo nella produzione e nell'economia. **Occorre dunque abbandonare la dicotomia tra formazione culturale e attività lavorativa, per evitare che ne facciano le spese i giovani e le imprese.** Proprio per costruire questa sorta di ponte i nuovi Istituti tecnici vedono sottolineata la propria funzione e la propria importanza sociale, economica e formativa.

Il progetto di riordino dell'istruzione tecnica intende rilanciare a pieno titolo questa tipologia di istituti quale "migliore risposta della scuola alla crisi, perché favorisce la formazione del capitale umano necessario per il rilancio del *Made in Italy* e perché consente una pluralità di scelte formative".

I nuovi istituti tecnici saranno raggruppati in soli 2 settori (Economico e Tecnologico) e 11 indirizzi ed avranno un orario settimanale corrispondente a 32 ore di lezione di 60 minuti, mentre nel precedente ordinamento venivano svolte 36 unità di 50 minuti.

Il nostro Istituto fa ovviamente parte del **settore Economico** e dispone di **3 indirizzi**:

▪ **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**

Persegue lo sviluppo di competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con le specificità relative alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistema informativo, gestioni speciali).

▪ **SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

Sviluppa le competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, di comunicazione in rete e di sicurezza informatica.

▪ **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

Approfondisce gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e settoriali e per assicurare le competenze necessarie a livello culturale, linguistico e tecnico.



Il **percorso didattico** ha una **durata complessiva di 5 anni** ed è così strutturato:

- un **primo biennio comune**, dedicato all'acquisizione dei saperi e delle competenze previsti per l'assolvimento dell'obbligo di istruzione e di apprendimenti che introducono progressivamente agli indirizzi in funzione orientativa;
- un **secondo biennio** e un **quinto anno**, che costituiscono un **complessivo triennio** in cui gli indirizzi possono articolarsi nelle opzioni richieste dal territorio e dal mondo del lavoro e delle professioni; il **quinto anno** si conclude con l'Esame di Stato.

Questo percorso didattico sarà reso ancor più efficace grazie alle seguenti caratteristiche :

▪ **AUTONOMIA**

L'Istituto, in virtù dell'autonomia scolastica, potrà modificare il monte ore annuale delle discipline di insegnamento di ciascun anno scolastico, nei limiti del 20%, per realizzare attività e insegnamenti coerenti con il profilo culturale e professionale.

▪ **FLESSIBILITÀ**

Alla scuola è consentito, nel secondo biennio e nella classe quinta, di modificare il quadro orario, nei limiti stabiliti dalla legge, per introdurre nuove opzioni, contenute in un elenco nazionale, coerenti con il profilo professionale dell'indirizzo di studi.

▪ **ATTIVITÀ DI LABORATORIO**

L'insegnamento delle varie discipline si avvale di un sistematico ricorso alla didattica di laboratorio per consentire di rispondere positivamente all'innovazione tecnologica.

L'uso dei laboratori, gli stage, i tirocini, le simulazioni di impresa, come nel precedente ordinamento, sono strumenti didattici fondamentali per far conseguire agli studenti la dimensione operativa della conoscenza e per realizzare un proficuo collegamento con il mondo del lavoro e delle professioni, compreso il volontariato e il privato sociale.



Indirizzi curriculari e Profili professionali

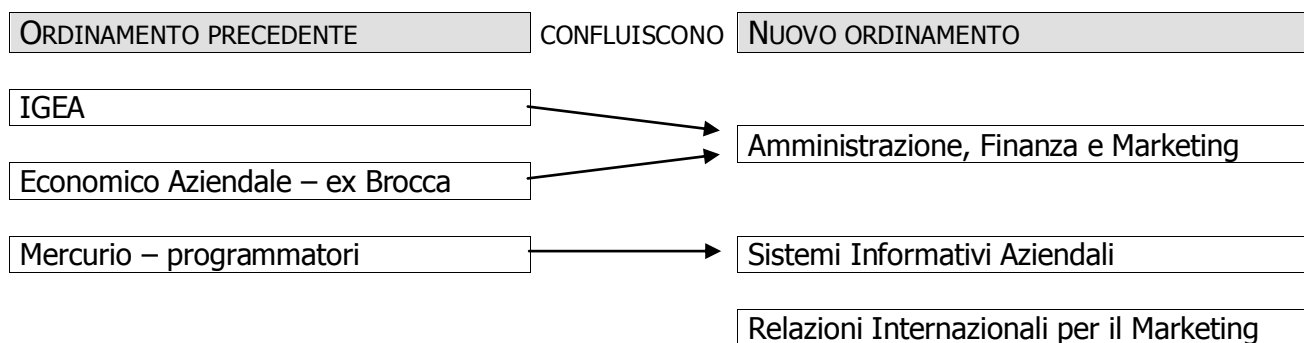
Con l'anno scolastico 2010/2011 è entrato in vigore il **riordino degli Istituti Tecnici (Decreto del Presidente della Repubblica n. 88 del 15 marzo 2010)**, per cui il nostro Istituto ha adeguato la propria offerta formativa.

Il Valturio è confluito nel **Settore Economico** degli Istituti Tecnici, percorsi "Amministrazione, Finanza e Marketing", "Sistemi Informativi Aziendali", "Relazioni Internazionali per il Marketing".

L'applicazione graduale della riforma comporta per l'anno scolastico 2011/12 i **seguenti adeguamenti**:

- **CLASSI PRIME E SECONDE**: è già operativo il **nuovo ordinamento**;
- **CLASSI TERZE, QUARTE E QUINTE**: vengono mantenuti i **precedenti percorsi formativi**, ma con la riduzione del monte ore settimanale (32 ore in tutte le classi - Nota 271 del 14/03/2011 del Ministero dell'Istruzione concernente "RIDEFINIZIONE DELL'ORARIO COMPLESSIVO ANNUALE DELLE LEZIONI DELLE CLASSI TERZE, QUARTE E QUINTE DEGLI ISTITUTI TECNICI" A.S. 2011/2012).

Vi è quindi la **compresenza dei due diversi ordinamenti** all'interno dell'Istituto.



Il prospetto di confluenza (passaggio dagli attuali indirizzi ai nuovi previsti dalla riforma) conferma sostanzialmente l'offerta formativa che ha caratterizzato l'Istituto in questi anni, consentendo quindi di capitalizzare l'esperienza didattica e di integrazione con il territorio.

Nelle pagine seguenti, dunque, si procederà distinguendo tra:

- **NUOVO ORDINAMENTO** → per **classi prime e seconde**;
- **ORDINAMENTO PRECEDENTE** → per **classi terze, quarte e quinte**.



NUOVO ORDINAMENTO

Classi prime e seconde

✓ Biennio unico "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING"

Quadro orario settimanale del primo biennio

Discipline	Classe 1 ^a	Classe 2 ^a
Attività e insegnamenti generali		
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1
Ore settimanali di attività e insegnamenti generali	20	20
Attività e insegnamenti di indirizzo		
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Economia Aziendale	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2
Ore settimanali di attività e insegnamenti di indirizzo	12	12
TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI	32	32

Nel primo biennio la formazione di una solida cultura generale è accompagnata dalla presenza di discipline di indirizzo con funzione orientativa, permettendo agli studenti di acquisire i risultati di apprendimento dell'obbligo di istruzione.

Le discipline di indirizzo si sviluppano nel successivo triennio (secondo biennio e 5° anno) con gli approfondimenti specialistici, che si propongono di sostenere gli studenti nelle loro scelte professionali e di studio.

Dopo il primo biennio lo studente è chiamato a optare per una delle tre possibili articolazioni del corso:

- **"AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING"**
Indirizzo base: competenze giuridico-economiche (ex IGEA)
- **"SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"**
Competenze economico-informatiche (ex MERCURIO - programmatori)
- **"RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"**

La scelta viene effettuata durante il secondo anno del primo biennio.



✓ Triennio "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING"

Discipline	Secondo biennio		5° anno
	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Attività e insegnamenti generali			
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Ore settimanali di attività e insegnamenti generali	15	15	15
Attività e insegnamenti di indirizzo			
Informatica	2	2	--
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia Aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Ore settimanali di attività e insegnamenti di indirizzo	17	17	17
TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI	32	32	32

In grigio le ore che caratterizzano questo triennio rispetto a "Sistemi Informativi Aziendali".

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche, per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Il conseguimento del Diploma permette:

- l'accesso al mondo del lavoro:
 - inserimento in imprese pubbliche e private, sistemi aziendali di marketing, istituti bancari e finanziari, agenzie di assicurazione, uffici di commercialisti, tributaristi, fiscalisti e consulenti di investimenti;
 - partecipazione a concorsi indetti da enti pubblici;
 - avviamento e organizzazione di un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario;
 - inserimento nei percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche.
- la prosecuzione degli studi:
 - accesso a **qualsiasi facoltà universitaria**;
 - accesso diretto alla futura Istruzione Tecnica Superiore;
 - corso post-diploma.



✓ Triennio "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"

Discipline	Secondo biennio		5° anno
	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Attività e insegnamenti generali			
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Ore settimanali di attività e insegnamenti generali	15	15	15
Attività e insegnamenti di indirizzo			
Informatica	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3	--	--
Economia Aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Ore settimanali di attività e insegnamenti di indirizzo	17	17	17
di cui, in compresenza con l'insegnante tecnico-pratico (laboratorio)		9 *	
TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI	32	32	32

In grigio le ore che caratterizzano questo triennio rispetto ad "Amministrazione, Finanza e Marketing".

- * L'attività didattica di laboratorio caratterizza gli insegnamenti dell'area di indirizzo; le ore indicate con asterisco sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico-pratici. L'istituto, nell'ambito della propria autonomia didattica e organizzativa, programmerà le ore di compresenza nell'ambito del complessivo triennio sulla base del relativo monte-ore.

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" - **articolazione "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"**, ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali e dell'economia sociale. **Integra in modo deciso le competenze professionali dell'ambito specifico con quelle informatiche. Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi.** Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di programmi e siti web, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Il conseguimento del Diploma permette:

- l'accesso al mondo del lavoro:
 - inserimento in imprese pubbliche e private, aziende informatiche per lo sviluppo di software e siti web, sistemi aziendali del marketing, istituti bancari e finanziari, agenzie di assicurazione, uffici di commercialisti;
 - partecipazione a concorsi indetti da enti pubblici;
 - avviamento e organizzazione di un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario;
 - inserimento nei percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche.
- la prosecuzione degli studi:
 - accesso a **qualsiasi facoltà universitaria**;
 - accesso diretto alla futura Istruzione Tecnica Superiore;
 - corso post-diploma.



✓ Triennio "RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"

Discipline	Secondo biennio		5° anno
	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Attività e insegnamenti generali			
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Ore settimanali di attività e insegnamenti generali	15	15	15
Attività e insegnamenti di indirizzo			
Tecnologie della comunicazione	2	2	--
Seconda lingua straniera	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Economia Aziendale	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Ore settimanali di attività e insegnamenti di indirizzo	17	17	17
TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI	32	32	32

L'articolazione "**RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**", prevista nel triennio dell'indirizzo di "**Amministrazione, finanza e marketing**", affianca alle competenze specifiche di un perito aziendale la qualità degli studi linguistici, con lo studio di tre lingue straniere e l'utilizzo di appropriati strumenti tecnologici nell'ambito della comunicazione aziendale.

La figura che emerge al termine del ciclo di studi è quella del perito in Amministrazione, Finanza e Marketing, che conosce le dinamiche dell'azienda nel campo economico-giuridico e possiede un'approfondita competenza linguistica che gli consente di gestire i rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Il conseguimento del Diploma permette:

- l'accesso al mondo del lavoro:
 - inserimento all'interno di processi aziendali, come imprese bancarie, industriali, commerciali, turistiche, assicurative e finanziarie, che richiedono continui o frequenti contatti con l'estero, anche sotto il profilo economico, organizzativo e contabile;
 - partecipazione a concorsi indetti da enti pubblici;
 - avviamento e organizzazione di un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario;
 - inserimento nei percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche.
- la prosecuzione degli studi:
 - accesso a **qualsiasi facoltà universitaria**;
 - accesso diretto alla futura Istruzione Tecnica Superiore;
 - corsi post-diploma.



ORDINAMENTO PRECEDENTE

(ad esaurimento entro l'anno scolastico 2014/2015)

Classi terze, quarte e quinte

Triennio IGEA - Indirizzo Giuridico Economico Aziendale

Rilascia il **diploma** di **Ragioniere e Perito Commerciale**.

PROFILO PROFESSIONALE

L'indirizzo IGEA si propone di costruire una figura professionale di esperto in problemi di economia aziendale, capace di inserirsi con competenza nel sistema economico attuale. E' una figura con un'ampia e sistematica conoscenza dei processi che caratterizzano la gestione aziendale sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo, contabile e con buone capacità logico-interpretative e linguistico-espressive.

Questa figura professionale si caratterizza per la capacità di:

- analizzare i rapporti tra l'azienda e l'ambiente in cui opera, proponendo soluzioni a problemi specifici;
- attivare i processi gestionali sotto il profilo economico, giuridico e contabile;
- fornire apporti significativi nel processo di controllo di gestione;
- utilizzare programmi di contabilità;
- effettuare comunicazioni tramite le nuove tecnologie informatiche e telematiche.

PROSECUZIONE DEGLI STUDI E SBocchi PROFESSIONALI

E' una figura professionale che si inserisce in ogni realtà pubblica e privata, con particolare attenzione ai settori dell'economia in cui agiscono aziende industriali, commerciali, di servizi, come banche, assicurazioni e studi professionali.

Consente l'iscrizione all'**Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili**. Per l'iscrizione all'Albo il diplomato deve superare l'esame di abilitazione all'esercizio della libera professione dopo aver conseguito un Diploma Universitario specialistico triennale ed effettuato 3 anni di tirocinio presso uno studio di Ragioniere Commercialista iscritto all'Albo.

Può accedere a qualsiasi facoltà universitaria.

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

Materia	Classe 3 [^]	Classe 4 [^]	Classe 5 [^]
Religione/Materia alternativa	1	1	1
Italiano	3	3	3
Storia	2	2	2
Prima lingua straniera	3	3	3
Seconda lingua straniera	3	3	3
Matematica e laboratorio	4	3	3
Economia aziendale e lab.	6 (2 *)	8 (2 *)	7 (2 *)
Diritto	3	3	2
Economia politica	2	2	-
Scienza delle finanze	-	-	3
Geografia economica	3	2	3
Educazione fisica	2	2	2
Totali	32	32	32

* Ore di laboratorio e codocenza con I.T.P. di Economia Aziendale.



Triennio MERCURIO - Indirizzo Programmatori

Rilascia il **diploma** di **Ragioniere Perito Commerciale e Programmatore**.

Dall' anno scolastico 2001-2002 il corso **Programmatori** si è rinnovato ed è diventato **corso Mercurio**.

PROFILO PROFESSIONALE

E' un corso ad indirizzo informatico gestionale, che prepara un ragioniere specializzato in informatica ed esperto in economia aziendale, capace di tradurre le analisi dei problemi gestionali in programmi. E' l'unico indirizzo dove l'informatica è una materia a sé stante.

Il Mercurio prepara una figura professionale:

- con ampie competenze in economia aziendale;
- in grado di gestire i processi gestionali sotto il profilo economico, giuridico, contabile;
- in grado di intervenire nei processi di analisi, sviluppo e controllo dei sistemi informativi automatizzati per adeguarli alle esigenze aziendali;
- capace di creare software applicativo gestionale;
- capace di utilizzare gli strumenti informatici e di comunicare tramite le nuove tecnologie informatiche e telematiche;
- in grado di effettuare la progettazione e la gestione di siti web.

PROSECUZIONE DEGLI STUDI E SBocchi PROFESSIONALI

Si inserisce in ogni ambiente pubblico e privato con ruoli tecnologico-amministrativi specialistici, nei sistemi bancari e in tutte le realtà commerciali e professionali, in particolare dove è più alta l'esigenza di utilizzo e visibilità della rete.

Consente l'iscrizione all'**Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili**. Per l'iscrizione all'Albo il diplomato deve superare l'esame di abilitazione all'esercizio della libera professione dopo aver conseguito un Diploma Universitario specialistico triennale ed effettuato 3 anni di tirocinio presso uno studio di Ragioniere Commercialista iscritto all'Albo.

Può accedere a qualsiasi facoltà universitaria.

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

Materia	Classe 3 [^]	Classe 4 [^]	Classe 5 [^]
Religione/Materia alternativa	1	1	1
Italiano	3	3	3
Storia	2	2	2
Inglese	3	3	3
Matematica e laboratorio	4 (1 *)	4 (1 *)	5 (1 *)
Informatica	5 (2 *)	4 (3 *)	5 (3 *)
Economia aziendale e lab.	6 (2 *)	8 (1 *)	7 (2 *)
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	-
Scienza delle finanze	-	-	2
Educazione fisica	2	2	2
Totali	32	32	32

* Ore di laboratorio e codocenza con I.T.P. di Informatica Gestionale.



Triennio "Economico Aziendale" (ex Brocca)

Rilascia il **diploma** di **Ragioniere e Perito Commerciale**.

PROFILO PROFESSIONALE

Permette di acquisire una vasta cultura generale; accanto alle discipline umanistiche e scientifiche, sono previste materie giuridiche ed economiche, che consentono di acquisire le conoscenze tipiche di una società moderna, segnata dai mercati e dalla finanza.

Questo corso si caratterizza per:

- la ricchezza delle proposte, che vanno dall'ambito umanistico a quello giuridico-economico;
- aver accolto la sfida di un'introduzione, nell'ambito della formazione tecnica, di aspetti della cultura liceale;
- l'attenzione verso l'uso competente delle nuove tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione;
- l'attenzione al mondo del lavoro per quanto riguarda il rapporto azienda-ambiente e l'attivazione di processi gestionali sotto il profilo economico, giuridico e contabile;
- la valenza orientativa, in particolare a livello universitario, dove la materia economica viene impartita ormai in sette/otto facoltà diverse.

PROSECUZIONE DEGLI STUDI E SBocchi PROFESSIONALI

- Permette l'inserimento nel mondo del lavoro sia pubblico che privato.
- Consente l'iscrizione all'**Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili**.
Per l'iscrizione all'Albo il diplomato deve superare l'esame di abilitazione all'esercizio della libera professione dopo aver conseguito un Diploma Universitario specialistico triennale ed effettuato 3 anni di tirocinio presso uno studio di Ragioniere Commercialista iscritto all'Albo.
- Può accedere a qualsiasi facoltà universitaria.

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

Materia	III	IV	V
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Filosofia	-	2	2
Inglese	3	3	3
2^ lingua comunitaria	2	2	2
Diritto-Economia	4	5	5
Economia aziendale e laboratorio	5 (2*)	6 (2*)	6 (2*)
Matematica generale e applicata	4	3	3
Fisica	3	-	-
Geografia	2	2	2
Religione	1	1	1
Educazione fisica	2	2	2
Totale	32	32	32

*Ore di laboratorio e codocenza con I.T.P. di Economia Aziendale Gestionale.

